

EGS-Optik produziert Kinospot für das Kontaktlinsen Home-System „prima-direct“

Die Einkaufs- und Marketinggruppe EGS-Optik mit Sitz in Wolnzach hat vor fast zwei Jahren exklusiv für Mitglieder das Kontaktlinsen Home-System der Extra-Klasse „prima-direct“ auf den Markt gebracht. Dazu bietet sie jetzt als weiteres erfolgsorientiertes Marketinginstrument einen aussagekräftigen und für den Endkunden leicht verständlichen Kinospot an. Wieder einmal haben die Mitgliederbetriebe der EGS-Optik einen klaren Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz.

Wussten Sie, dass Werbung in Ihren lokalen Kinos im Vergleich zu anderen Werbeformen erstaunlich günstig ist? Aufgrund der kürzlich erfolgten Umstellung von analoger auf digitale Zuspiegelung haben sich die Erstellungskosten stark reduziert. Somit ist die Kinowerbung eine



lukrative, weit gestreute und kostengünstige Art zu Werben.

Ralf Schulte, Geschäftsführer von EGS-Optik: „Wir sind davon absolut überzeugt, dass jeder Augenoptiker, der den individualisierten „prima-direct“ Kinospot einsetzt, seine Kunden nicht nur auf das Kontaktlinsen Home-System aufmerksam macht, sondern auch allgemein neue Kontaktlinsen-Interessenten dazugewinnen wird. Diese Art von Werbung

ermöglicht es, auf allen sozialen Netzwerken wie YouTube, Facebook, Twitter & Co. aktiv zu sein. Natürlich wird der individualisierte Spot auch auf der Internet Seite des Augenoptik-Fachgeschäftes mit eingebunden.“

EGS-Optik sponsert Kino-Produktionen

Die EGS-Optik unterstützt Kinowerbung mit einer ganz besonderen Aktion: Wenn ein Mitgliedsbetrieb der EGS-Optik bis zum 31. Juli zusätzlich zum „prima-direct“-Kinospot auch noch einen Imagefilm durch die Produktionsfirma Arge4 produzieren lässt, beteiligt sich die EGS-Optik als Sponsor mit 500 Euro an den Produktionskosten. „prima-direct“-Spot plus individualisierter Reminder plus Image-Spot des Augenoptik-Fachgeschäftes bedeuten eine professionelle und hervorragende Außendarstellung eines jeden Fachgeschäftes, zu monatlichen Kino-Schaltpreisen, die oft unter den Werbekosten anderer Medien liegen“, so Ralf Schulte. www.egs-optik.de