

## Ralf Schulte und Eckart Scheere, Geschäftsführer der EGS Optik GmbH

### 1 Wie schätzen Sie die Marktchancen des mittelständischen Augenoptikers für 2018 ein?

Es wird 2018 nicht leichter – wer sich u.a. mit unserer Hilfe positioniert hat, ist dem sich wandelnden Markt gewachsen!

Wir haben die Situation verstanden und werden auch zum Beginn des neuen Jahres neue Leistungen und Lösungen vorstellen. Bereits jetzt können unsere Mitglieder auf eine Vielzahl von Produkten zugreifen, die sie klar positionieren.



### 2 Was sind für Sie in Ihrer Marketinggruppe die vorherrschenden Themen für 2018?

Stärkung unserer Mitgliedsbetriebe in einem hart umkämpften Feld. Ein deutlicher Fokus in Richtung Dienstleistung und neuen Services, neue Bezahlmethoden, weitere Verbindung vom Geschäft mit der digitaler Werbung für Neu- und Stammkunden, neu entwickelte Kundenbindungssysteme, Ausbau der Eigenmarken.

### 3 Der Anteil der zehn größten Filialisten am Gesamtumsatz in der Augenoptikbranche lag zuletzt bei 45,1%, ihr Wachstum ist proportional größer als beim traditionellen Fachbetrieb\*. Wie wappnen Sie Ihre Mitglieder im Kampf um Marktanteile?

Unsere Mitglieder werden in 2018 nicht nur neue Produkte bieten, sondern auch neue Services und Bezahlmethoden! Die EGS-Optik unterstützt mit Angeboten für Zusatzverkäufe und durch die von uns bereits ausgebauten Leistungen, um hybride Käufer wieder in die mittelständischen Augenoptikfachgeschäfte zu bringen.

### 4 Neben Filialisten wachsen auch die Online-Händler überproportional. Was bieten Sie Ihren Mitgliedern, um dagegen zuhalten?

Der Fokus muss klar auf Dienstleistung gelegt werden! Die Verbindungen mit mobiler Smartphone-Werbung und die Möglichkeit einen eigenen Onlineshop anzubieten, Smartphone optimierte Internet-Auftritte, die Statusabfragen und Refraktionsstermine zulassen. Wir verstehen uns als Ideengeber und Konzeptinnovator. Ausbau unserer Aktiv-Gruppen-Tagungen. Seien Sie auf 2018 gespannt!

### 5 Mit welchen Maßnahmen gewinnen Sie neue Mitglieder?

Empfehlungsmarketing und Telefonakquise

### 6 Wie hoch ist der Jahresbeitrag?

Kostenfreie Basic Mitgliedschaft mit vielen schon integrierten Leistungen

### 7 Sind Sie mit einem Stand auf der Opti vertreten?

Ja, bei Partnerunternehmen

### 8 Wie viele Mitglieder haben Sie?

501