

EGS-Optik: App für Glas-Eigenmarke entwickelt

Die Einkaufs- und Marketinggruppe EGS-Optik mit Sitz in Wolnzach hat eine umfangreiche Beratungs-App für ihre Mitglieder entwickelt. Diese kann optimal in den Verkaufsgesprächen als zusätzliches Beratungstool genutzt werden.

Mit der App können direkt während der Glasberatung alle Vorteile von einzelnen Gläsern, Dickenvergleiche,

Beschichtungsmöglichkeiten und die unterschiedlichen Farbvariationen einfach darstellt werden. Ralf Schulte, Geschäftsführer von EGS-Optik: „Die Arbeit hat sich gelohnt! Unsere prima-Brillenglas App steht unseren Mitgliedern ab sofort im App-Store zum Gratis-Download für Ihr iPad zur Verfügung.“



Ralf Schulte,
Geschäftsführer
von EGS-Optik