

## EGS-Optik mit erfolgreicher Neukundenwerbung

**Kontinuierliche, langfristige und Zielgruppen gerechte Werbung steht bei dem Werbekonzept 'Aktion Auge' der Einkaufs- und Marketinggemeinschaft EGS-Optik im Fokus.**

„Preiswert werben, ohne dass die Durchschnittserträge unserer Partner sinken.“ Mit diesen Worten gibt Ralf Schulte, Geschäftsführer EGS-Optik, die Devise seines Werbekonzeptes aus. 'Aktion Auge' heißt die Kampagne, die die Einkaufs- und Marketinggruppe aus Wolnzach ihren Mitgliedern anbietet. Die Zielgruppen von 'Aktion Auge' sind vor allem Neukunden, aber auch bestehende Kunden, die auf laufende Angebote aufmerksam gemacht werden sollen. So werden diese zu einem Kauf vor der marktüblichen rund vierjährigen Wiederbeschaffung bewegt.

Basiselement der Kampagne ist ein vierseitiger Flyer mit Aktionscharakter: Günstige Preise bei limitierter Verfügbarkeit der Produkte und eine kurze Angebotszeit sorgen prompt für erhöhte Frequenz am PoS. Möglich – und im Sinne eines hochwertigen Auftritts empfehlenswert – ist jedoch eine Image-Seite. Egal ob Image- oder Aktionsseite: Der Augenoptiker kann auf vorgefertigte Text- und Grafikbausteine zurückgreifen oder aber auch individuelle Gestaltungswünsche verwirklichen. Buchbar ist der Flyer unkompliziert über das Internet.

Aufgrund der großen Anzahl an Mitgliedsbetrieben ist es den Wolnzachern möglich, neben sehr guten Einkaufspreisen für die beworbenen Produkte auch hervorragende Konditionen für die Marketingmaterialien zu realisieren. Im Prospektpreis sind alle Kosten enthalten, das heißt sowohl die Gestaltung, der Druck als auch die Zustellung von der Druckerei zum Verteiler. Für die genannten Leistungen entstehen so dem Partner bei z.B. 10.000 Flyern lediglich Kosten in Höhe von 690,-- € zuzgl. MwSt..

Darauf aufbauend, bietet die EGS-Optik eine umfassende Beratung: „Wir schulen Techniken, wie im weiteren Verlauf der Kunde Produkte bekommt, mit denen er sehr zufrieden ist und wieder kommt.“

Augenoptikermeister Klaus Rost von Optik Rost in Mönchengladbach bestätigt den Erfolg: „Ich bin absolut überzeugt von 'Aktion Auge' und habe die Aktion bereits mehrmals durchgeführt. Ich konnte viele neue Kunden gewinnen und auch meine Stammkunden reagieren sehr positiv auf die Angebote. Ich empfehle die Buchung eines Flyers mit Image-Seite. Hier kann man z.B. Service-Leistungen vorstellen und durch diese Seite hat der nächste Flyer einen großen Wiedererkennungswert! Die nächste Schaltung wird übrigens gerade vorbereitet.“

Somit kann EGS-Optik-Geschäftsführer Ralf Schulte bilanzieren: „Hohe Erträge aus Werbeaktionen sind mit 'Aktion Auge' kein Hexenwerk mehr!“

Interessierte Augenoptiker erhalten weitere Informationen direkt von der EGS-Optik, Hopfenstraße 28, 85283 Wolnzach, Tel. 08442 9586-0, E-Mail [info@egs-optik.de](mailto:info@egs-optik.de)